

REGULAMIN KONKURSU „SPORTOWE CHWILE W HOTELACH ARCHE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu **Sportowe chwile w hotelach Arche.** (zwanym dalej: **Konkurs**) jest firma „ARCHE” S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-801, ul. Puławska 361, NIP: 821 16-39-335 (zwana dalej: **Organizatorem**).
2. Konkurs organizowany jest poprzez serwis internetowy Facebook®, dostępny pod adresem: www.facebook.com oraz [instagram.com](https://www.instagram.com)
3. Celem Konkursu jest promowanie usług hotelowych realizowanych w hotelach sieci Arche, której fanpage dostępny jest pod adresem <https://www.facebook.com/hotelearche> oraz www.instagram.com/arche_hotele
4. Organizator gwarantuje 11 nagród w rozumieniu art. 919-921 k.c. Nagrodami są :
 - a. Pobyt dla 2 osób w dowolnym hotelu Arche / 2 noclegi ze śniadaniem
 - b. 5 zestawów gadżetów sygnowanych 79 Wyścigiem Tour de Pologne
 - c. 5 koszulek Tour de Pologne z podpisem Czesława Langa
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
7. Konkurs trwa od dnia 1 sierpnia 2022 do dnia 31 sierpnia 2022 do godziny 20:00 (dalej: okres trwania konkursu).
8. Warunkiem rozstrzygnięcia konkursu jest udział co najmniej 11 uczestników. W przypadku mniejszej liczby Uczestników konkurs nie zostanie rozstrzygnięty a Nagrody nie zostaną przyznane.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do klientów Hotelu Arche, którzy wyrażą zgodę na uczestnictwo w konkursie jednocześnie potwierdzając, że są osobami fizycznymi mającymi ukończone 18 lat, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i ich najbliższe rodziny oraz przedstawiciele Organizatora.
3. Z udziału w konkursie wykluczeni są także właściciele oraz współpracownicy agencji reklamowych oraz studiów projektowych obsługujących firmę Arche S.A.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona nagrody w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić następujące warunki postawione przez Organizatora:
 - Posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
 - Posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
 - Posiadać niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane: imię i nazwisko) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook® lub Instagram.
 - Zamieścić na własnym profilu na Facebook’u lub Instagramie zdjęcie konkursowe nawiązujące do hasła „Twoje sportowe chwile w hotelu ARCHE” wraz z opisem, oraz oznaczeniem oficjalnego profilu na Facebooku lub Instagramie, Hotelu Arche.

Publikacja na Facebook®	Publikacja na Instagram®
1. oznaczenie konta sieci: @hotelearche	1. oznaczenie konta sieci: @arche_hotele

- Zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i go zaakceptować.
6. Osoba, która spełni warunki zawarte w pkt. 5 Regulaminu, staje się Uczestnikiem konkursu zwanym dalej – Uczestnikiem.
 7. Stworzony przez Uczestnika post:
 - Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - Nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów;
 - Nie może naruszać praw autorskich osób trzecich;
 - Nie może w negatywny sposób przedstawiać Organizatora ani hoteli z sieci ARCHE.
 8. W przypadku naruszenia, któregoś z powyższych postanowień Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
 9. Uczestnik ma prawo zgłosić jedno zdjęcie konkursowe. W przypadku zgłoszenia wielu zdjęć z jednego konta użytkownika brana pod uwagę będzie odpowiedź umieszczona najwcześniej przez Uczestnika.
 10. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o stworzeniu odpowiedzi na pytanie konkursowe i zamieszczenia jej na platformie Facebook® lub Instagram, należy przez to rozumieć zarejestrowanie jej jako zgłoszenia na serwerze systemu teleinformatycznego Konkursowej Strony.
 11. Spośród nadesłanych odpowiedzi, Organizator wybierze 11 najciekawszych zdjęć. Zwycięzcy konkursu otrzymają gwarantowaną nagrodę od Organizatora.
 12. W konkursie będą brały udział posty zgłoszone w trakcie trwania konkursu i jednocześnie widoczne na profilach Uczestników w momencie zakończenia konkursu.
 13. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na platformie Facebook® na stronie <https://www.facebook.com/hotelearche> i na platformie Instagram® pod adresem https://www.instagram.com/arche_hotele/ nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.

§ 3. NAGRODA

1. W konkursie zostanie wyróżnionych 11 Zwycięzców.
2. Zwycięzcy konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
3. Zwycięzcy konkursu także nie mają prawa przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
4. Zwycięzcy konkursu mogą odebrać Nagrodę w siedzibie Organizatora lub zażyczyć sobie jej przesłanie.
5. W przypadku wyboru opcji odbiór osobisty, Nagroda będzie przygotowana do odbioru w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. W przypadku wyboru opcji przesłania Nagrody, zwycięzca konkursu zobowiązany jest do podania niezbędnych danych osobowych w celu nadania Nagrody.
7. Organizator nie odpowiada za niepodanie danych, podanie błędnych danych lub za nieodebranie przesyłki od przewoźnika przez Zwycięzcę konkursu.
8. W przypadku niedostarczenia Nagrody z przyczyn wskazanych w § 3.7 Nagroda albo przepada albo jeśli zwycięzca dokona zapłaty za ponowne przesłanie przesyłki, jest ona ponownie dostarczana.
9. Brak możliwości dostarczenia Nagrody lub jej odbioru w terminie 30 dni z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy konkursu powoduje, że nagroda przepada.

§ 4. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: **Arche S.A. ul. Puławska 361, 02-801 Warszawa** | cds@arche.pl
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w tym wizerunku, Uczestników Konkursu jest Organizator - „ARCHE” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 361, 02-801 Warszawa (dalej „ARCHE” Spółka Akcyjna).
2. Dane osobowe w zakresie wskazanym w ust. 5 poniżej będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu W zakresie wizerunku dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z §6 poniżej.
3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
4. Podanie danych osobowych wskazanych w ust. 5 poniżej przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe: imię i nazwisko i w przypadku Zwycięzcy Konkursu dodatkowo- adres, adres mailowy, numer telefonu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wygaśnięcia ewentualnych roszczeń. lub do momentu odwołania przez Uczestnika zgody.

§ 6. WIZERUNEK

1. Uczestnik na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawach autorskich i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062), **wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie przez „ARCHE” S.A. z siedzibą w Warszawie (02-801) przy ul. Puławskiej 361, wizerunku Uczestnika** na następujących polach eksploatacji:
 - a) umieszczenie wizerunku na stronach internetowych ARCHE S.A. oraz w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram);
2. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych (marketing online, drukowane materiały reklamowe), w tym m.in. na publikację w szeroko pojętych mediach w tym TV i Internecie, np. w mediach społecznościowych, ponadto Uczestnik oświadcza, że zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika obejmuje także wykorzystanie, utrwalenie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielenie wizerunku dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium na potrzeby we wskazanych wyżej celach.
3. Uczestnik oświadcza, że wynagrodzenie za udzielenie powyższych zgód zostało już uwzględnione w Nagrodzie. Jeśli Uczestnik Nagrody nie uzyska, wówczas zgoda udzielana jest bezpłatnie. Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku Uczestnika i innych osób, które znajdują się w odpowiedzi na pytanie konkursowe, zgodnie z treścią niniejszego oświadczenia nie narusza dóbr osobistych oraz innych praw Uczestnika lub osób trzecich. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez „ARCHE” S.A. danych osobowych Uczestnika w zakresie wizerunku w celach promocyjnych/marketingowych „ARCHE” S.A. na wskazanych wyżej polach eksploatacji. Zgoda może zostać odwołana w każdym momencie bez wpływu na legalność przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody. Uczestnik oświadcza, że osoby, które zostały przez Uczestnika wskazane w odpowiedzi na pytanie konkursowe wyraziły również zgodę na przetwarzanie ich wizerunku zgodnie z niniejszym § 6 Regulaminu. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku nieuzyskania takich zgód i wystąpienia ww. osób przeciwko Organizatorowi.

§ 7. Prawa i Obowiązki Organizatora

1. Organizator konkursu ma prawo do zweryfikowania tożsamości osoby biorącej udział w Konkursie.
2. W sytuacji, gdy Uczestnik Konkursu: (1) działa na rzecz osób trzecich, (2) działa sprzecznie z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu – Organizator ma prawo do jego wykluczenia z Uczestnictwa w Konkursie.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanego materiału zdjęciowego (zwanego również utworem) oraz prawa do jego rozpowszechniania, obejmujące bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnienie dowolną techniką (cyfrową, drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
2. Każdy Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania przesłanych odpowiedzi konkursowych, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu dwóch lat po jego zakończeniu, wykorzystywania w ww. terminie utworów do jakichkolwiek celów marketingowych, promocyjnych i reklamy. Uczestnik konkursu zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich przez Organizatora oraz zezwala na wykonywanie przez osoby trzecie zależnych praw autorskich do utworów.
3. Uczestnik oświadcza, że wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich zostało już uwzględnione w Nagrodzie, w przypadku nieotrzymania Nagrody, przeniesienie następuje bezpłatnie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem www.hotelearche.pl/konkurs
2. Informacje podane w materiałach reklamowych oraz marketingowych mają charakter informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.